



Warszawa, dnia 29.05.2018 r.

261-12/18 wyjaśnienia SIWZ 1

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-12/18:**

Pytanie 1

Korespondowaliśmy w sprawie (jak mi się wydaje) analogicznego procesu w sierpniu 2017. Czy to oznacza, że tamten proces się nie rozstrzygnął, żadna agencja nie wygrała przetargu i kampania ani żadne działania nie zostały zrealizowane?

Odpowiedź 1

W ubiegłym roku Zamawiający, po wyłonieniu Wykonawcy w przetargu nieograniczonym nr 261-09/17 zrealizował kampanię „Mała książka – wielki człowiek”, skierowaną do osób posiadających dzieci (rodziców i dziadków), promującą czytanie od narodzin. Obecny przetarg dotyczy zadania będącego kontynuacją tamtej kampanii.

Pytanie 2

Pytanie w sprawie tegorocznych dat kluczowych - czy 7.06 to data złożenia formalnych dokumentów i dopuszczenie do otrzymania szczegółowego briefu przez dopuszczone agencje czy na 7.06 mamy już wykonać pełną ofertę z kreacją, strategią i mediami?

Odpowiedź 2

Zgodnie z wymaganiami SIWZ w terminie składania ofert Wykonawca ma złożyć ofertę (na formularzu oferty sporządzonym wg załącznika nr 1 do SIWZ, a wraz z nią dokumenty określone w pkt XI.7 SIWZ). Zamawiający nie przewiduje obowiązku składania wraz z ofertą szczegółowych założeń do proponowanej przez Wykonawcę kampanii.

Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ), pkt 3, opracowania tego rodzaju będą przedkładane wyłącznie przez wybranego w przetargu Wykonawcę, po podpisaniu umowy.

Pytanie 3

Czy na etapie składania oferty przetargowej ma być przedstawiona koncepcja strategiczna i kreatywna? Jeżeli tak to w jakim zakresie?

Odpowiedź 3

Patrz: odpowiedź 2.

Pytanie 4

W jaki sposób powinniśmy przedstawić i udokumentować nasze doświadczenie (przyznam, że w załącznikach nie mogę znaleźć odpowiednich formularzy).

Odpowiedź 4

Udokumentowanie doświadczenia Wykonawcy powinno nastąpić w oświadczeniu sporządzonym na formularzu JEDZ (załącznik nr 2 do SIWZ) – w części IV, sekcja C, wiersz 1b. W tej części oświadczenia Wykonawca powinien przedstawić zrealizowane

przez siebie zadania odpowiadające treściom warunkowi określone w pkt V.1.3.1 SIWZ. W tym zakresie zgodnie z art. 26 ust. 1 lub art. 26 ust. 2f ustawy Pzp Zamawiający będzie uprawniony do żądania także dokumentów na potwierdzenie treści oświadczeń, które zostały określone w pkt VI.2.1. SIWZ.

Udokumentowanie doświadczenia zawodowego personelu Wykonawcy powinno nastąpić w oświadczeniu sporządzonym na formularzu JEDZ – w części IV, sekcja C, wiersz 2. W tej części oświadczenia Wykonawca powinien przedstawić informacje na temat kwalifikacji zawodowych i doświadczenia osób przewidzianych na poszczególne wymagane funkcje w sposób odpowiadający treści warunku określonego w pkt V.1.3.2. SIWZ. W tej części oświadczenia Wykonawca może także przedstawić doświadczenie swojego personelu, jeżeli zamierza uzyskać ocenę w kryterium „Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” (pkt XIV.1 SIWZ, poz. 2 tabeli).

Pytanie 5

Czy przewidują Państwo drugi etap postępowania, czy po porównaniu zainteresowanych agencji podejmą Państwo ostateczną decyzję (na podstawie dokumentów, nie materiałów kreatywnych)?

Odpowiedź 5

Przedmiotowe postępowanie nie przewiduje dalszych etapów postępowania. Ocena ofert i wybór oferty najkorzystniejszej nastąpią zgodnie z kryteriami określonymi w SIWZ, na podstawie danych przedstawionych przez Wykonawców w ofertach i złożonych wraz z nimi dokumentach (w tym oświadczeniu na formularzu JEDZ).

Pytanie 6

Czy jest możliwość opublikowania dokumentu Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w wersji wygenerowanej elektronicznie z pliku edytowalnego? Dotychczas opublikowany został skan wydrukowanego dokumentu. Dostęp do wersji, o którą proszę, umożliwi szybsze przemieszczanie się po dokumencie, co znacznie ułatwi oferentom przygotowywanie ofert.

Odpowiedź 6

Zamawiający w załączeniu do niniejszych wyjaśnień przekazuje pierwotną treść SIWZ w formacie .doc.

Pytanie 7

W SIWZ w części XIV punkt 1 pozycja 2 znajduje się następująca informacja dotycząca sposobu oceny ofert pod kątem kryterium Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia: „Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium za dodatkowe doświadczenie osób wskazanych przez Wykonawcę do pełnienia funkcji określonych w pkt. V.1.3.2 SIWZ. Punkty zostaną przyznane na podstawie danych, które Wykonawca przedstawi w wykazie osób (JEDZ – załącznik nr 2 do SIWZ).”

Proszę o wskazanie, w którym dokładnie miejscu dokumentu JEDZ powinny zostać przedstawione przez Wykonawcę wyżej wspomniane dane (proszę o ich dokładne wskazanie - opisowe lub poprzez zaznaczenie w formularzu). Jeżeli w formularzu nie ma ocenianych wartości, proszę o jego uzupełnienie.

Odpowiedź 7

Patrz: odpowiedź 4.

Pytanie 8

W jakim okresie czasu zapewniamy liczbę UU. Czy dobrze zrozumieliśmy, że chodzi o okres wrzesień-grudzień 2018?

Odpowiedź 8

Zamawiający udzieli odpowiedzi w późniejszym terminie.

Pytanie 9

Czy otrzymamy dostęp do Google Analytics?

Odpowiedź 9

W ramach kampanii Zamawiający udzieli dostęp do Google Analytics aby była ona przez Wykonawcę właściwie i efektywnie optymalizowana.

Pytanie 10

Czy będziemy mieć możliwość wpięcia kodów na LP?

Odpowiedź 10

Zamawiający wyraża zgodę na wpięcie w landing page kodów w stronę dedykowaną do kampanii.

Pytanie 11

Czy liczbę 1 mln UU możemy zagwarantować korzystając z innych mediów niż wymienione w formularzu ofertowym (YouTube, FB, Adwords)?

Odpowiedź 11

Zamawiający udzieli odpowiedzi w późniejszym terminie.

Pytanie 12

Czy liczba UU będzie liczona na jednym landing pagu?

Odpowiedź 12

Tak.

Pytanie 13

Jeśli kampania będzie trwać we wrześniu i w grudniu proszę o wskazanie jak będziecie Państwo tych użytkowników zliczać biorąc pod uwagę, że cookies jest ważne przez miesiąc, a w kampanii domniemanie nastąpi miesięczna dwumiesięczna przerwa w październiku i listopadzie.

Odpowiedź 13

Zamawiający udzieli odpowiedzi w późniejszym terminie.

Pytanie 14

Mam pytanie o wyszczególnienie elementów, jakie powinny się znaleźć w identyfikacji wizualnej.

Odpowiedź 14

Przez identyfikację wizualną Zamawiający rozumie:

- grafiki do mediów społecznościowych opisane w SIWZ (60 grafik do Internetu)
- projekty citylightów opisane w SIWZ (3 projekty z których zamawiający zrealizuje 2)
- plansze koniecznych do spotu telewizyjnego
- cover photo do mediów społecznościowych i na stronę www kampanii.

II. Zamawiający dokonuje sprostowania omyłki pisarskiej w treści pkt XIV.1 SIWZ, poz. 5 tabeli, kolumna 3. Dotychczasowa treść:

„3) w razie zaferowania liczby unikalnych użytkowników większej od 900.000, ale mniejszej niż 1.000.000 – oferta otrzyma liczbę punktów wyliczoną zgodnie z następującym wzorem:”

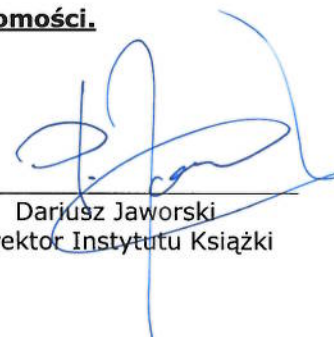
zostaje zastąpiona przez następującą:

*„3) w razie zaferowania liczby unikalnych użytkowników większej od 900.000, ale mniejszej niż 1.**100**.000 – oferta otrzyma liczbę punktów wyliczoną zgodnie z następującym wzorem:”*

III. Zamawiający informuje, że nie ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert w postępowaniu.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki